



ÖFFENTLICH

DN.: 2013/0079 vom 10.04.2013

Beratungsfolge	Termin	Beratungsstatus
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Kultur	22.04.2013	vorberatend
Stadtrat	23.05.2013	beschließend

Sichtvermerke

BM	EB	FB I	

Beratungsgegenstand

Antrag der Veranstaltungs- und Werbegemeinschaft Ochtrup e.V. im Rahmen des Shoppingtourismus-Projektes

Beschlussvorschlag:

Die beantragte Anschubfinanzierung der Veranstaltungs- und Werbegemeinschaft Ochtrup e.V. in Höhe von 8.000 € wird befürwortet. Die Stadtmarketingmittel sind im Haushalt 2013 eingestellt und stehen zur Verfügung.

Sachdarstellung:

Das Projekt Shoppingtourismus stellt ein zentrales Förderinstrument, um den Tourismus und den Einzelhandel in Ochtrup weiterzuentwickeln insbesondere vor dem Hintergrund des aktuellen Erneuerungsprozesses der Innenstadt. Hierbei können die entwickelten Maßnahmen auch als klassisches Instrument zur Stadtmarketingförderung betrachtet werden. Zusätzlich tragen die Maßnahmen zur Steigerung der Akzeptanz des FOC als regionalökonomischer Katalysator bei und stärken somit den Standort Ochtrup.

In den letzten Sitzungen des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Kultur wurde die Vergabe der Stadtmarketingmittel bereits diskutiert. In diesem Zusammenhang wurde das Projekt „Shoppingtourismus“ bereits als potentiell Projekt durch die Verwaltung aufgeführt.

Die Anschubfinanzierung in Höhe von 8.000 € für die Veranstaltungs- und Werbegemeinschaft Ochtrup e.V. sollte aus den Stadtmarketingmittel bestritten werden. Um das Projekt zu starten, ist diese Finanzierung notwendig. Mittelfristig wird eine dauerhafte Förderung durch LEADER-Mittel (EU-Mittel für ländliche Regionalförderung) angestrebt. Zudem beteiligt sich der Kreis Steinfurt an der Finanzierung und eine Umlagefinanzierung der Kooperationspartner aus der Region wird fortlaufend geprüft, so dass die Anschubfinanzierung im Gesamtumfang im besten Fall gar nicht im vollem beantragten Umfang abgerufen werden muss.

Umweltrelevanz:

keine

Haushaltsrechtliche Beurteilung:

Es stehen Haushaltsmittel in Höhe von 20.000 € (davon 5.000 € mit Zweckbindung Jugendveranstaltung) zur Verfügung.

Generationengerechtigkeit:

Stadtmarketing und Tourismus sind wichtige Bausteine für die positive Entwicklung des Standortes Ochtrup. Dieser Grundsatz kommt gleichermaßen allen Generationen der Bevölkerung der Stadt Ochtrup zugute.

Im Auftrage:

Tausewald