



ÖFFENTLICH

DN.: vom 17.11.2011

Beratungsfolge	Termin	Beratungsstatus
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Kultur		vorberatend
Stadtrat		beschließend

Sichtvermerke

BM	EB	FB I	

Beratungsgegenstand

Tourismuskonzept für die Stadt Ochtrup

Beschlussvorschlag:

Der Tourismusbeirat leistet durch die regelmäßigen Sitzungen eine konzeptionelle Grundsatzarbeit zur Erarbeitung von Maßnahmen für das Tourismusmarketing der Stadt Ochtrup und bildet damit die strategische Ausrichtung der Tourismusförderung. Ein Tourismuskonzept ist damit nicht erforderlich.

Sachdarstellung:

Gemäß der Diskussion zum „Tourismuskonzept für die Stadt Ochtrup“ im Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Kultur am 28.06.2011 wird im Folgenden der Sachstand der Thematik erörtert. Die Veranstaltungs- und Werbegemeinschaft Ochtrup e.V. und die Wirtschaftsförderung bearbeiten Ansätze und Maßnahmen zur Optimierung der kontinuierlichen Tourismusvermarktung Ochtrups gemeinsam mit dem regelmäßig tagenden Tourismusbeirat. Regelmäßige Befragungen der Touristiker durch die VWO e.V. und externe Daten bilden die statistische Grundlage für die Handlungsansätze und Zielgruppenausrichtung. Insbesondere der kontinuierliche Austausch und die kostenlose Beratung des Münsterland e.V. wird eine tragende Rolle für die Weiterentwicklung des Tourismusmarketings in Ochtrup spielen.

Weiterhin wird eine regionale Vernetzung mit anderen Touristikakteuren erfolgen, um die Tourismusentwicklung in Ochtrup im Zuge der EOC-Erweiterung positiv zu beeinflussen. Der Tourismusbeirat hat in diesem Zusammenhang eine Vielzahl von Aktivitäten entwickelt, die durch die Wirtschaftsförderung und die VWO e.V. umgesetzt werden. Hierbei werden die Maßnahmen des Stadtentwicklungskonzeptes eng mit den touristischen Maßnahmen verzahnt.

Der neu einberufene Tourismusbeirat leistet eine konzeptionelle Grundsatzarbeit zur Erarbeitung von Maßnahmen für die Tourismusförderung der Stadt Ochtrup. Durch den Beirat wird ebenfalls eine Ausrichtung der aktuellen Tourismusförderungsaktivitäten erfolgen.

Die Ergebnisse der Beiratstätigkeit fließen direkt in die Fachausschüsse ein. Somit bildet das Maßnahmenpaket des Tourismusbeirats die Grundlage für die Aktivitäten im Rahmen der derzeitigen Tourismusausrichtung. Eine explizite Erarbeitung des Tourismuskonzeptes ist damit obsolet.

Umweltrelevanz:

Keine.

Haushaltrechtliche Beurteilung:

Es entstehen keine direkten zusätzlichen Kosten, da die Aktivitäten im Rahmen des Aufgabenbereichs der VWO e.V. und Wirtschaftsförderung liegen.

Generationengerechtigkeit:

Das Tourismusmarketing ist für die Stadt Ochtrup eine wichtige kommunale Aufgabe zur Entwicklung optimaler Standortvoraussetzungen und trägt zur Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen bei. Dieser Grundsatz kommt gleichermaßen allen Generationen der Bevölkerung der Stadt Ochtrup zugute.

Im Auftrage:

Tausewald